



MAX BELOV

Marketing professional
Brand evangelist

belovmax.com



PORTFOLIO



INTRO



- over 20 years of proven strategic marketing, brand development, marketing communications and people management experience
- 9 years of manager experience, 8 years of CMO experience
- direct experience in marketing strategies developing and implementation
- experience in in-depth competitive analysis, brand positioning development
- experience in launching new brands, brand management and development
- deep experience in offline and online marketing
- management of all marketing activities for the company though all business directions: C2C, B2C and B2B
- experience and knowledge of using any kind of marketing communication activities, communication strategies and platforms, brand identities development and implementation
- experience in developing personnel motivation and marketing department KPI
- teaching marketing experience (LABA educational platform lecturer since 2019)



STRATEGIES

NOVUS NEW POSITIONING

STRATEGIES



PROJECT: NOVUS brand positioning update – Sept 2023

ROLE: CMO

RESULT: market share and number of loyal customers growth



NOVUS
Вартий довіри

NOVUS
РОБИМО, БО ЛЮБИМО

NOVUS
Робимо, бо любимо

<https://rau.ua/personalii/bielov-novus/>

PETHOUSE NEW POSITIONING

STRATEGIES



PROJECT: Pethouse brand positioning update – Sept 2023

ROLE: CMO

RESULT: number of loyal customers growth

pethöuse

Pethouse



Pethouse
І в війні, і в радості

<https://mmr.ua/show/rolyk-ospivav-ukrayinskyh-geroyiv-zviryachogo-frontu>

OLL.TV NEW POSITIONING

STRATEGIES



PROJECT: OLL.TV brand positioning update – Sept 2021

ROLE: CMO

RESULT: 1,5 times subscriber base increase in 9 months



OLL.TV
Телебачення, яким керуєш ти



OLL.TV ДИВИСЬ. ДИВИСЬ. ДИВИСЬ.

<https://mmr.ua/ru/show/oll-tv>

UPG NEW POSITIONING

STRATEGIES



PROJECT: UPG brand positioning update – Nov 2020

ROLE: CMO

RESULT: Leadership in A-100 sales and the highest level of sales per station



upg
Енергія твого руху



upg – ❤️ з першого бака

<https://upg.ua/upg-liubov-z-pershogo-baka/>

PLANETA KINO NEW POSITIONING

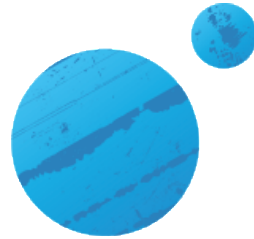
STRATEGIES



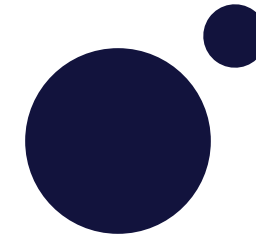
PROJECT: Planeta Kino brand positioning update – May 2019

ROLE: CMO

RESULT: Top of mind cinema brand in Ukraine, benchmark for all entertainment industry



**ПЛАНЕТА
КІНО**



**ПЛАНЕТА
КІНО**

ЦЕ ЩОЇСЬ

Планета Кіно обертається навколо тебе

<https://planetakino.ua/svidok/>

LIFE:) NEW BRAND PLATFORM UPDATE

STRATEGIES



PROJECT: life:) new brand platform, visual style update – April 2010

ROLE: Group brand manager, project team member

RESULT: fastest growing mobile operator in Ukraine 2005-2010

life:)
Можливо все!

life:) Communicator

- БЕЗЛІМІТ на life:)
- 100 хв на інші номери
- 100 MMS
100 SMS
- 100 Мб Інтернету

49 грн

life:)
Можливо все!

life:)
Прагни кращого!

вільний life:)

захоплюйся
вільним спілкуванням!

0 коп./хв*
за будь-яке поповнення

life:)
Прагни кращого!

LIFEBOX BRAND VISUAL STYLE UPDATE

STRATEGIES



PROJECT: lifebox brand visual style update – October 2009
ROLE: Group brand manager, project leader
RESULT: Top of mind value-added service brand in Ukraine



BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD STRATEGY IN UKRAINE

STRATEGIES



PROJECT: Baron Philippe de Rothschild marketing plan 2005-2006
ROLE: Group brand manager
RESULT: Growth in French wines category – 28%, in Chili wines – 11%

PROJECT: «Le Cadet» product line launch 2006
ROLE: Group brand manager
RESULT: Occupies middle-low French wines segment in retail network

PROJECT: Baron Philippe de Rothschild Chili launched in 2006
ROLE: Group brand manager



TBILVINO STRATEGY IN UKRAINE

STRATEGIES



PROJECT: TBILVINO brand strategy, marketing plan 2004-2005

ROLE: Brand manager

RESULT: 2004 year sales growth – 78%

PROJECT: TBILVINO «Долины Грузии» product line launch 2005

ROLE: Brand manager

RESULT: Occupies strong position middle-middle top segment in retail network and middle price HoReCa in a year





CAMPAIGNS

NOVUS "РОБИМО, БО ЛЮБИМО" CAMPAIGN

CAMPAIGNS



PROJECT: New positioning – September 2023

- position development
- video spots, key visuals, communication materials development
- communication: internet, PR

ROLE: CMO

RESULT: market share increased by 1,1% by the end of 2024



<https://youtu.be/lkugUFN2trg>



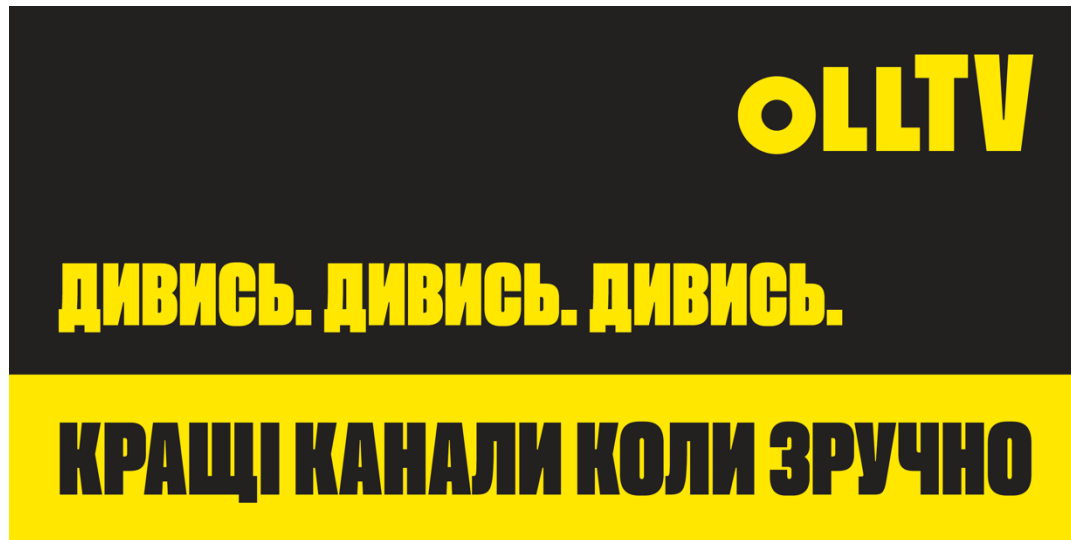
<https://youtu.be/lKZDASfDNb0>



https://youtu.be/E7Ho_Cvbzhg

OLL.TV "ДИВИСЬ. ДИВИСЬ. ДИВИСЬ." CAMPAIGN

CAMPAIGNS



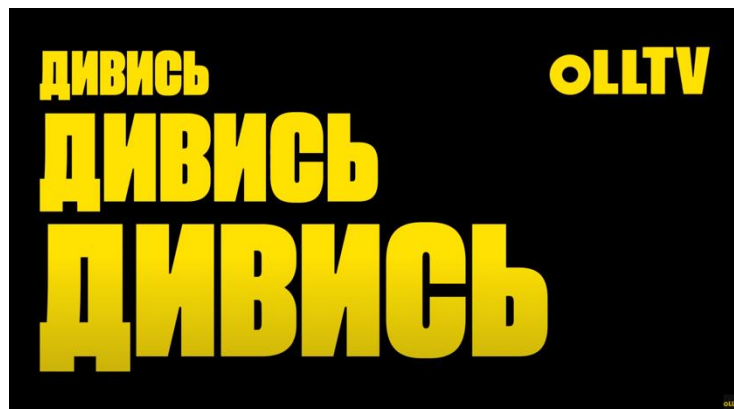
PROJECT: New positioning – September 2021

- position development
- video spots, key visuals, communication materials development
- communication: internet, PR

ROLE: CMO

RESULT: 1,5 times subscriber base increase in 9 months

WEB: oll.tv



youtu.be/2l5X8_GLbvK



youtu.be/jvmKm5seemw



youtu.be/wHavrLkGnWk

PLANETA KINO "ЩОСЬ" CAMPAIGN

CAMPAIGNS



PROJECT: New positioning – May 2019

- position development
- video spot, key visuals, communication materials development
- communication: internet, PR

ROLE: CMO

RESULT: Top of mind cinema brand in Ukraine

WEB: planetakino.ua/svidok



youtu.be/Phse8qQ8WTo



youtu.be/fOhMjsBZh7w



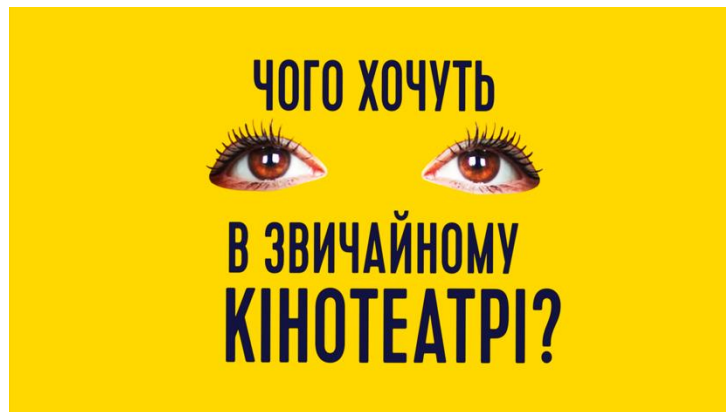
youtu.be/LjWpg6nNBig

PLANETA KINO "CINETECH+" CAMPAIGN

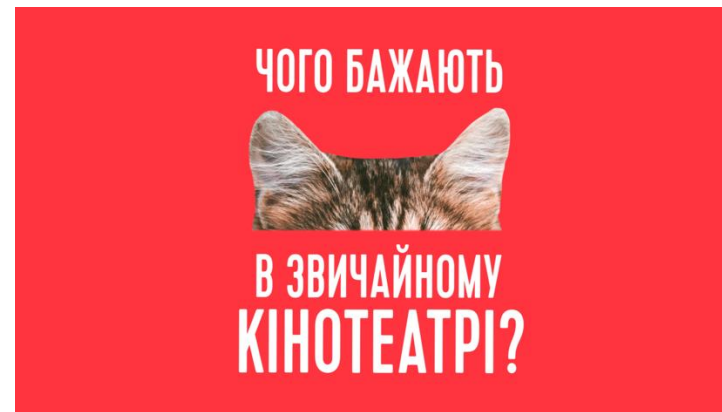
CAMPAIGNS



PROJECT: CINETECH+ campaign – April 2019
- video spots, communication materials development
- communication: internet, PR
ROLE: CMO
RESULT: attendance rate +10% in 2 months
WEB: planetakino.ua/cinetech+



youtu.be/h3AA-d6H_sg



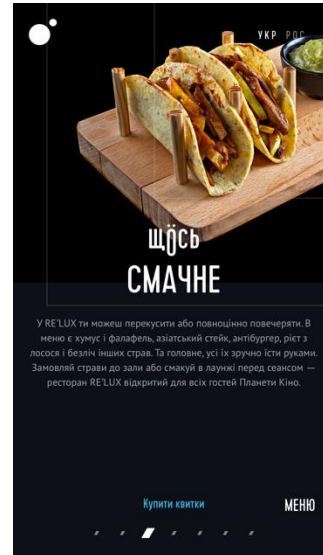
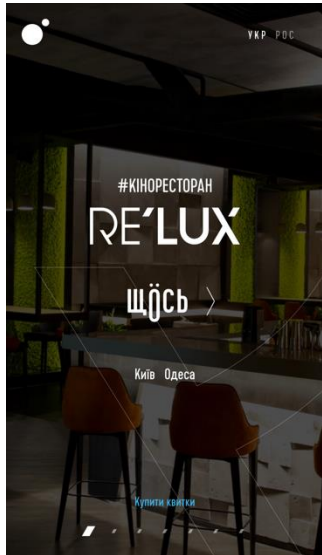
youtu.be/qcvvLI_7L9A



youtu.be/Wq8C_bYRWVU

PLANETA KINO "RE'LUX" CAMPAIGN

CAMPAIGNS



PROJECT: RE'LUX campaign – May 2019

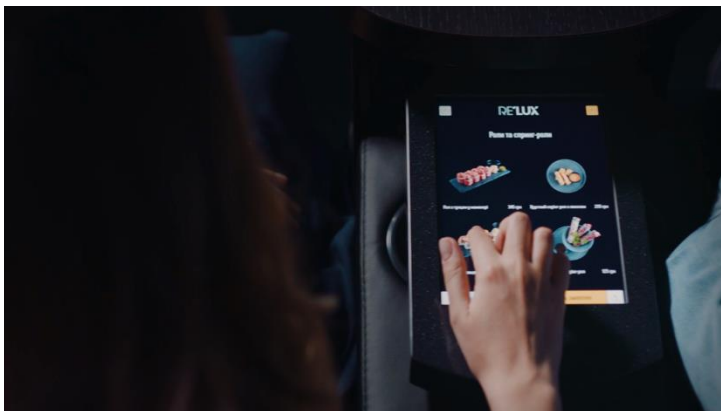
- video spots, communication materials development

- communication: internet, PR

ROLE: CMO

RESULT: image support for the opening of two new restaurants

WEB: planetakino.ua/relux



youtu.be/VjRtqjeVvkl



youtu.be/LaDZaUdOPr8



youtu.be/R3iR8jYBPzE

PLANETA KINO "IMAX" IMAGE CAMPAIGN

CAMPAIGNS



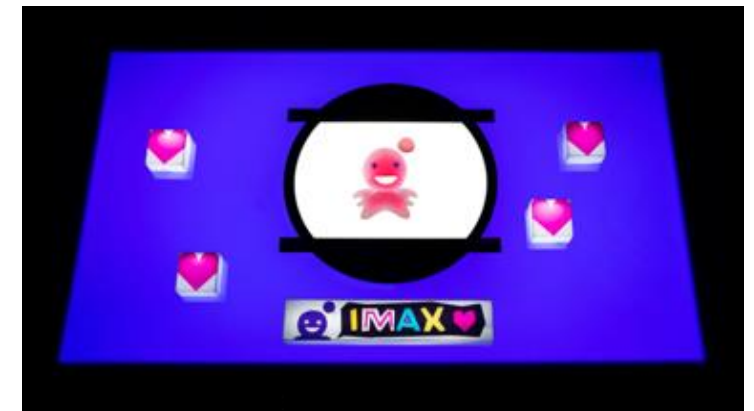
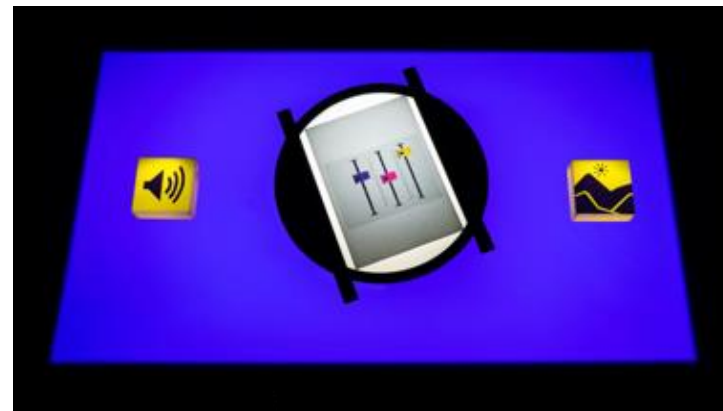
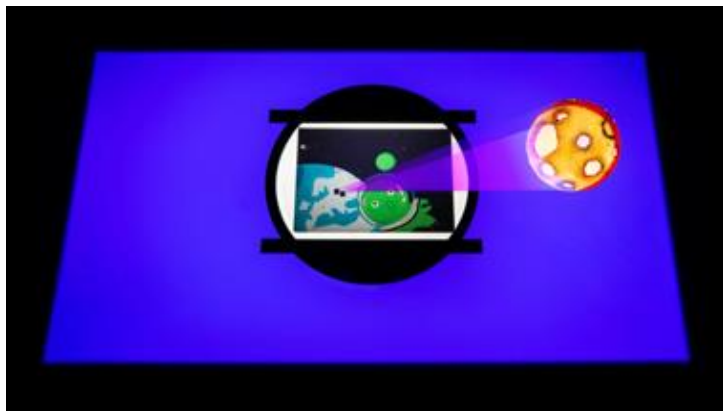
PROJECT: IMAX campaign – March 2018

- video spot development
- communication: internet, PR

ROLE: CMO

RESULT: +4% sales growth after 3 months of campaign

WEB: planetakino.ua/imax/



youtu.be/SzDqrt6TbIc

PLANETA KINO NEW MOBILE APP

CAMPAIGNS



PROJECT: New mobile app - September 2018

- UI/UX, design development supervising

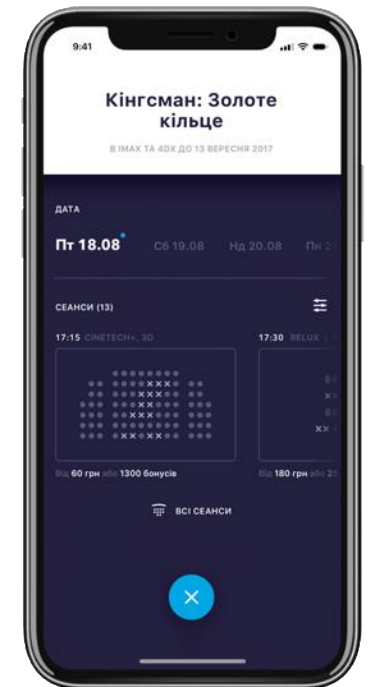
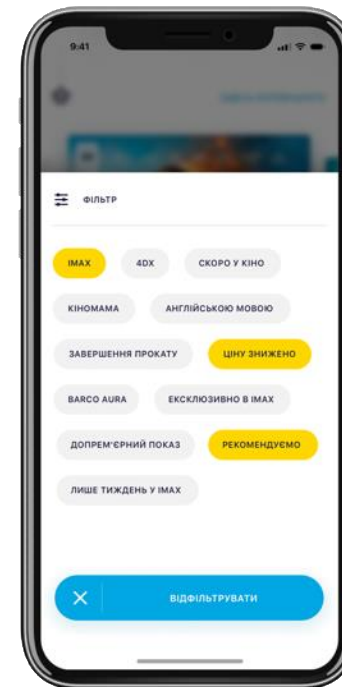
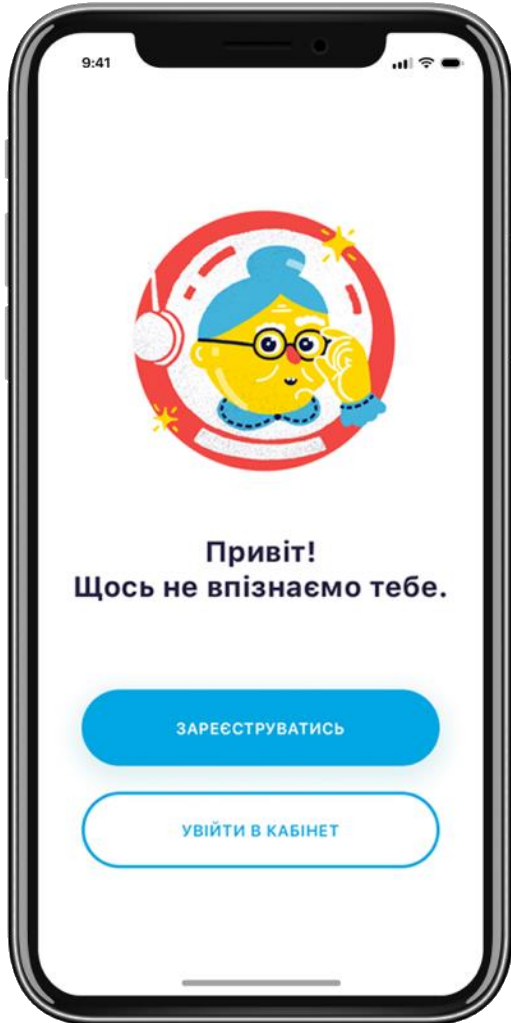
- promo campaign development

- communication: internet, PR

ROLE: CMO

RESULT: sales through app increased 1.6 times

WEB: goo.gl/2PS8C2

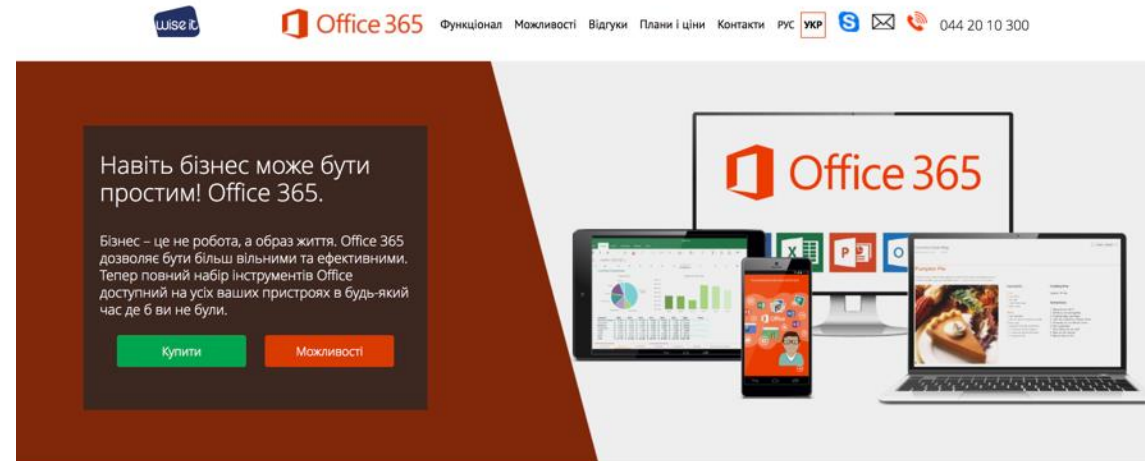




PROJECT: Promo campaign for Microsoft Office 365 - November 2015
- service development (technical implementation, site development, etc.) - communication: internet, PR

ROLE: Marketing manager, launch campaign leader

RESULT: 78% half-year sales plan fulfilment within first 4 months of



Функціонал Office 365



Швидке налаштування – просте керування

Заводити нові аккаунти стало простіше, а значить можна швидше братися до справ.



Доступ з усіх пристроїв

Комп'ютер – в офісі, планшет – вдома, телефон – в дорозі. Найновіші версії додатків Office для Windows та Mac завжди під рукою. Так ви не пропустите нічого важливого і зможете діяти оперативно.



Ефективна співпраця

Для бізнеса важливо, щоб усі були включені у процес. З Office 365 це простіше, ніж здається. Ви можете не тільки ділитися у мережі актуальними версіями файлів з колегами, але й редагувати їх разом.

LIFE:) "FREEDOM OF COMMUNICATION"

CAMPAIGNS



PROJECT: "Freedom of communication" campaign – June 2010

CHANNELS: TV, radio, OOH, internet, posm

ROLE: Group brand manager, member of campaign leader`s team

IMAGE RESULT: Brand impact: enjoyment – 111%, wear -out effect – 68%. Prompted communication: message delivery – 117% (in comparison with market average indexes).



youtu.be/L2WQHyi38JU

LIFE:) "APPLES" COVERAGE CAMPAIGN

CAMPAIGNS



Спробуй зрілий зв'язок
Спробуй life:)

96%
покриття України

life:)
Прагни кращого!

PROJECT: life:) coverage "Apples" campaign – May 2010

CHANNELS: TV, radio, OOH, internet, posm

ROLE: Group brand manager, member of campaign leader`s team

IMAGE RESULT: Brand impact: understanding – 109%, enjoyment – 126%, wear-out effect – 72%. Response: relevant info – 124%, believable – 123%. Persuasion: desire to buy – 160%. Prompted communication: message delivery – 135 % (in comparison with market average indexes).



youtu.be/KRomCRU8QXo

LIFE:) INTERNET "SHARKS" CAMPAIGN

CAMPAIGNS



**life:) Интернет
№1 в Україні**

**life:) модем
та 500 МБ
за 69 грн/міс.**

life:)
Можливо все!

Серфуй life:) Интернет досочу

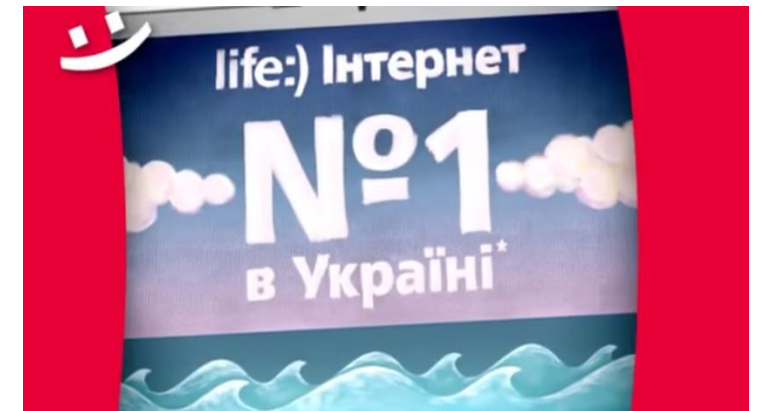
PROJECT: life:) internet "Sharks" campaign – March 2010

CHANNELS: TV, radio, OOH, internet, posm

ROLE: Group brand manager, communication campaign leader

IMAGE RESULT: Brand impact: understanding – 113%, involvement – 138%. Response: new info – 116%, believable – 106%, Desire to buy – 116% (in comparison with market average indexes).

EFFIE awards, silver in communication products & services 2010



youtu.be/7w_rhleJKCw

LIFE:) "COMMUNICATOR" TARIFF LAUNCH

CAMPAIGNS



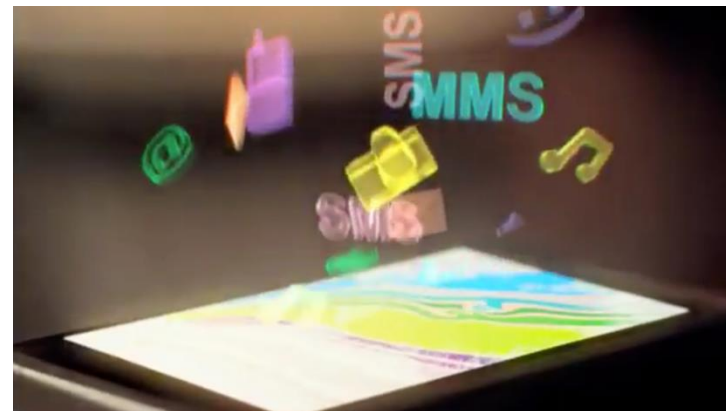
PROJECT: life:) "Communicator" tariff launch – February 2010

CHANNELS: TV, radio, OOH, internet, posm

ROLE: Group brand manager, communication campaign leader

IMAGE RESULT: Brand impact: active involvement – 109%, enjoyment – 101%, wear-out effect – 89%. Persuasion: desire to buy – 115%.

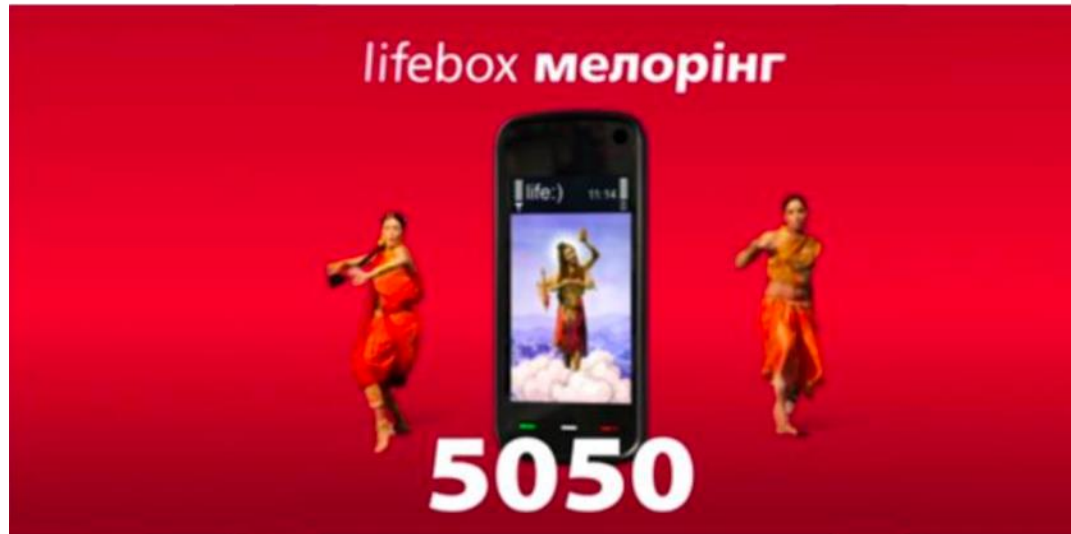
Prompted communication: message delivery – 105% (in comparison with market average indexes)



youtu.be/ZP_7T9Z5qWQ

LIFEBOX MELORING "SHIVA" CAMPAIGN

CAMPAIGNS



PROJECT: lifebox Meloring "Shiva" campaign – April 2009

CHANNELS: TV, posm, video MMS sending

ROLE: Group brand manager, communication campaign leader

IMAGE RESULT: Brand impact: active involvement – 112%, enjoyment – 107%, wear-out effect – 96%. Persuasion: desire to buy – 106%. Prompted communication: message delivery – 105% (in comparison with market average indexes)



youtu.be/Dm8WZ5ATpIE

LIFE:) "60 CARS FOR 60 DAYS" CAMPAIGN

CAMPAIGNS



life:)
ВІВТОРОК
Машина №2
ПОНЕДІЛОК
Машина №1

60 машин за 60 днів!

life:)
Можливо все!

Відсилай SMS на номер 6060 та перемагай!

PROJECT: life:) "60 cars for 60 days" campaign – November 2008

CHANNELS: TV, posm, OOH, sms sending

ROLE: Group brand manager, communication campaign leader

RESULT: Brand impact: active involvement – 117%, enjoyment – 107%.

Persuasion: desire to buy – 136%. Prompted communication: message delivery – 115% (in comparison with market average indexes)

60 машин за 60 днів!

ВІДСИЛАЙ SMS на номер 6060 ПЕРЕМАГАЙ у вікторині і Polo стане твоїм!

life:)

Сьогодні POLO, завтра POLO ...

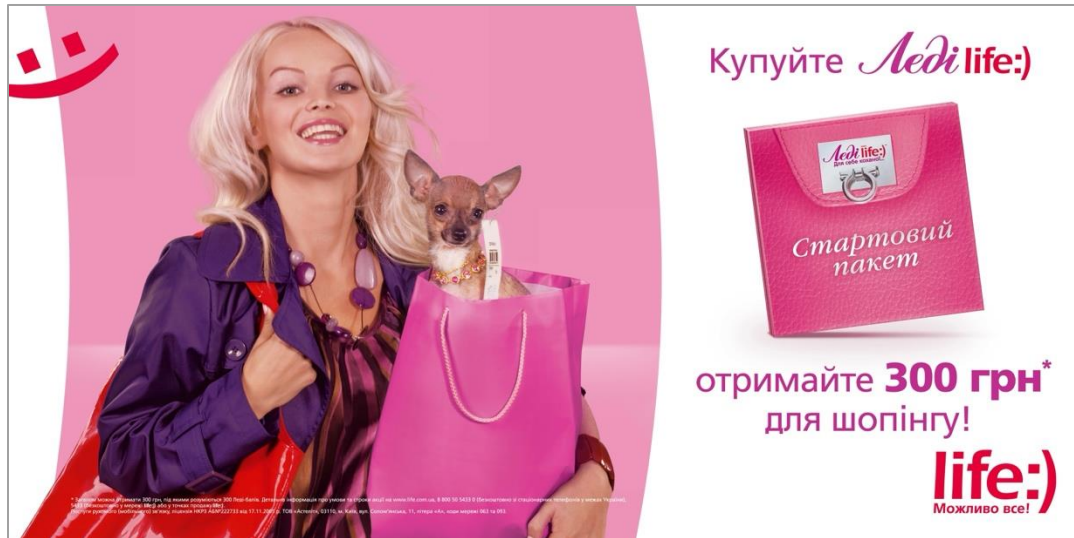
60 машин за 60 днів!

ВІДСИЛАЙ SMS на номер 6060 ПЕРЕМАГАЙ у вікторині і Polo стане твоїм!

life:)

LADY LIFE:) PRODUCT LAUNCH

CAMPAIGNS



Купуйте *Леди life:)*

Стартовый пакет

отримайте **300 грн***
для шопінгу!

life:)
Можливо все!

PROJECT: Lady life:) product launch – November 2007

CHANNELS: TV, radio, OOH, press, internet, posm, co-promo with partners

ROLE: Project manager, “Lady life:) starter pack” project leader

RESULT: EFFIE awards, gold in communication products & services 2007



Купуйте *Леди life:)*

6762 1600 1040 4356

youtu.be/GKAXpwQLbBM

LADY LIFE:) "FREE SHOPPING" PROGRAM LAUNCH

CAMPAIGNS



Леди life:)
Для себе коханої...

Безкоштовний шопінг розпочато у

КОСМО **МАГАЗИН БРАСІВ ТА КОЛГОТИ** **swatch+**
www.swatch.com

Т5В **БІЛИЗНА & КОЛГОТИ** **RESPECT**
ТОРГОВИЙ ДІМ ВЗУТТЯ

6762 1600 1040 4356
дійсн. до 01.2010

Леди life:) - це бренд, який належить до компанії "Леди life:)".

PROJECT: Lady life:) "Free shopping" program launch – September 2007
CHANNELS: TV, radio, OOH, press, internet, posm
ROLE: Project manager, "Free shopping" program leader
RESULT: Following Lady life:) project manager`s KPIs: over 30 partners (160 outlets) acquired to free shopping program "free shopping" program monthly cash flow increased 2,3 times :)



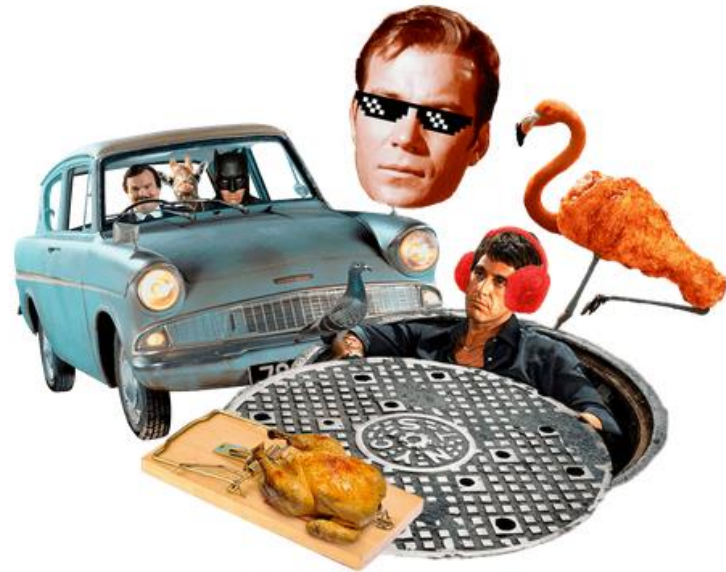
youtu.be/WZwhSyiw53k



PROMO

PLANETA KINO GAME PROMO

PROMO



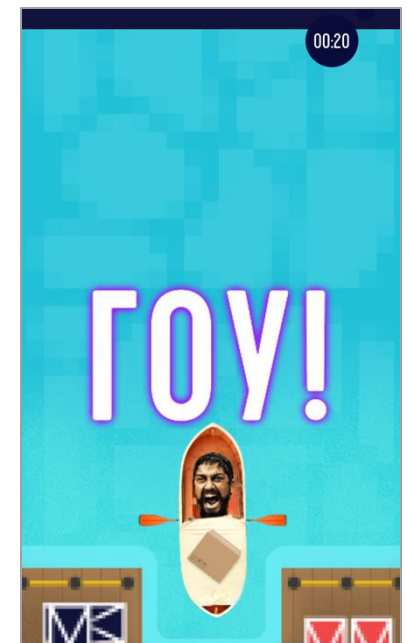
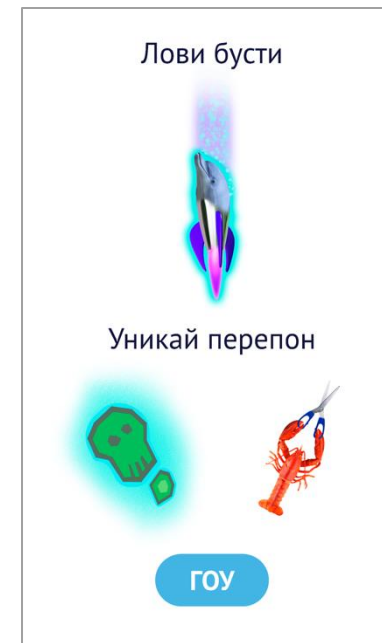
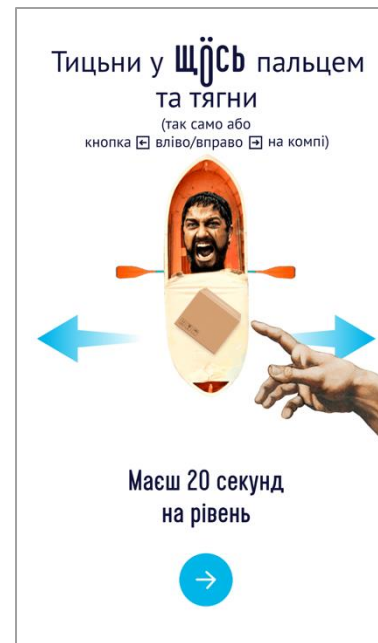
Довези
Щґсь
у River Mall

PROJECT: New cinema acquisition promo – April 2019
- Game development
- communication: internet, PR, personal communications

ROLE: CMO

RESULT: 3,5K newcomers acquired

WEB: game.planetakino.ua



UFC229 IN PLANETA KINO

PROMO



PROJECT: UFC229 live translation in Planeta Kino theaters – October 2019

- translation preparation and support

- communication: internet, PR, personal communications

ROLE: CMO

RESULT: 7 hours of live translation, 98% attendance rate

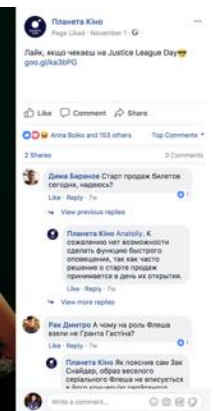
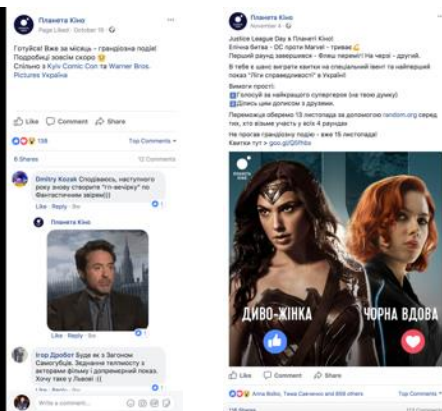


JUSTICE LEAGUE PREMIERE

PROMO



PROJECT: Justice league premiere – November 2017
MECHANICS: Premiere special event in all cinemas
ROLE: CMO
RESULT: attendance rate 90% (average 26%), 87K tickets sold



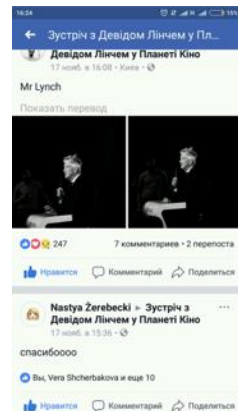
youtu.be/pBlzOSi0mY

DAVID LYNCH IN PLANETA KINO

PROMO



PROJECT: Justice league premiere – November 2017
MECHANICS: Meeting David Lynch with fans in the Kiev Planeta Kino
RESULT: Media reach 2.5 million with zero budget, more 1K participants
ROLE: CMO



facebook.com/watch/?v=1898831320146331

MICROSOFT OFFICE 365 PERSONNEL LAUNCH

PROMO

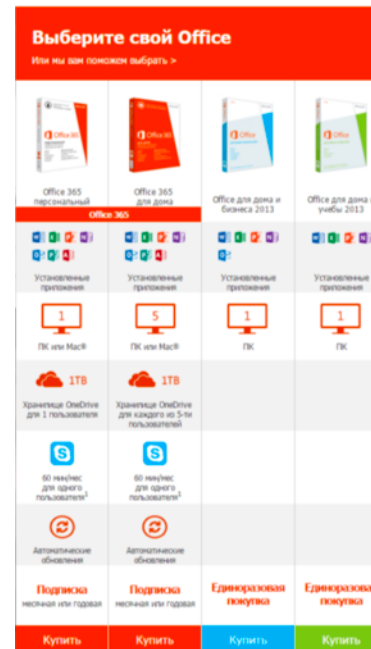


PROJECT: Microsoft Office 365 Personnel launch – July 2014
MECHANICS: Buy Windows device with brand new Microsoft Office 365 Personnel and get discount and free technical support

- online promo (online Office chooser on partner's e-shops)

ROLE: Channel marketing manager, member of campaign leader's team

RESULT: Office attachment to Windows devices increased up to 25% comparing with previous period



IPNET NEW TARIFFS LAUNCH

PROMO



**Вперше!
Смакота
від IPNET!**

99 грн/міс | **125** каналів
100 Мбіт/сек

Тільки з IPNET: сплачуєте менше, отримуєте більше!

507 05 05
www.ipnet.ua

PROJECT: New tariff line launch – April 2014

MECHANICS: Subscribe/migrate and get new tariff conditions

ROLE: Marketing manager, project team leader

RESULT (after quarter of promo): acquisition (new comers) – 0,2K subscribers, migration (current subscriber base) – 1,3K subscribers

**Купуй TV
та отримай 100 Мбіт
Інтернет у подарунок!**

99 грн/міс | **125** каналів
100 Мбіт/сек

Тільки з IPNET: сплачуєте менше, отримуєте більше!

507 05 05
www.ipnet.ua

**Бінго!!!
Все по Сто!**

Новорічний тариф
"Все по Сто" від IPNET

100 грн/міс | **100** каналів
100 Мбіт/сек

Тільки з IPNET: сплачуєте менше, отримуєте більше!

507 05 05
ipnet.ua

LIFE:) ICE-CREAM PROMO

PROMO



Підключайся та насолоджуйся!



- **Знайди стікер зі спеціальним SMS-кодом у паці морозива**
- **Підключись до мережі life:) протягом акції***
- **Відправ SMS-код на номер 2244 та отримай бонус 5 гривень на розмови!**

Загальні правила та умови:

* В акції беруть участь усі індивідуальні абоненти, які обслуговуються на умовах передоплати, що придбали та активували** стартовий пакет у період з 01.07.07 по 31.09.07 включно

** Для того, щоб отримати бонус, потрібно надіслати SMS-код на номер 2244. Вартість замовлення бонусу складає 0,25 грн з ПДВ і без збору до ПДФ. Відправлення sms-коду на службовий номер окремо не тарифікується. Сума, сплачена за замовлення бонусу не повертається.

** Абонент може скористатися правом отримати бонус протягом акції** тільки один раз.

** Бонуси можуть бути використані відповідно до умов використання бонусного рахунку.

** Детальна інформація про умови акції тощо: www.life.com.ua, 8 800 50 5433 0 (безкоштовно з номерів фіксованого зв'язку в межах України), 5433 (безкоштовно в мережі life:) або в ексклюзивних пунктах продажу life:)

** Послуги рухомого (мобільного) зв'язку, ліцензії НКРЗ АБН222733 від 17.11.2005 р. ТОВ «Астеліт», 03110, м. Київ, вул. Солом'янська, 11, літера «А», коди мережі 063 та 093.

** – Строк проведення акції з 01.07.07 по 31.09.07 включно

** – Для активації стартового пакета необхідно здійснити безкоштовний дзвінок на номер 111. Абонентський номер буде активований після встановлення з'єднання.



PROJECT: life:) ice-cream promo – June 2007

MECHANICS:

- buy life:) ice-cream
- find promo-code inside the pack
- send it from you life:) mobile and get 5 UAH

ROLE: Acquisition promo leader

RESULT: Acquisition plan fulfillment – 86%



LADY LIFE:) CO-PROMO WITH CONTE TIGHTS

PROMO



*Жіночі подарунки
для Леді*



**Придбайте Тампах або Always
та отримайте стартовий пакет Леді life:)***

* акція діє у магазинах "Сільпо" і розповсюджується на акційні упаковки Тампах або Always. Термін проведення акції з 01.07.07 по 30.09.07 включно за умов наявності акційної продукції.

© 2007 ПП ВАТ "СІЛЬПО" МІСЬКЕ ПІДПРИЄМСТВО "СІЛЬПО" ІНТЕРНАШНЛ. СІЛЬПО, СІЛЬПО-МАРКЕТ, СІЛЬПО-МАРКЕТ-МАГАЗИНИ, СІЛЬПО-МАРКЕТ-МАГАЗИНИ



PROJECT: Lady life:) co-promo with Conte tights - August 2007

MECHANICS:

- buy any Conte tights and get free starter pack from Lady life:)
- subscribe, refill any amount and get 10 Lady-points for free

Acquisition plan fulfillment – 95%

ROLE: Acquisition promo leader



LIFE:) BRING AND GET ACQUISITION PROMO

PROMO



PROJECT: life:) bring and get acquisition promo – Spring 2007

MECHANICS:

- bring your old sim-card to life:) shop
- get free starter pack from life:)

ROLE: Acquisition promo leader

RESULT: Acquisition plan fulfillment – 125 %



ПРОСТИЙ life:)
Отримай стартовий пакет
БЕЗКОШТОВНО!

* Детальна інформація: www.life.com.ua, 8 800 50 5433 0 (безкоштовно зі стаціонарних телефонів у межах України), 5433 (безкоштовно у мережі life:) або у точках продажу life:)
Ліцензія НКРЗ АБ № 222733 від 17.11.2005 р. ТОВ «АСТЕРІА», 03110, м. Київ, вул. Савельєвська, 11, електрон. пошта: info@life.com.ua



LIFE:) SCHOOLS ACQUISITION PROMO

PROMO



КОП.
ХВ

БЕЗ ПЛАТИ ЗА
З'ЄДНАННЯ
до 2009!

+50 SMS
БЕЗ КОШТОВНО!

Активуй стартовий
пакет зараз та
розмовляй
безкоштовно
цілий місяць!*

Вільний life:) life:) Жити стилізовано!



PROJECT: life:) schools acquisition promo – April 2007

MECHANICS:

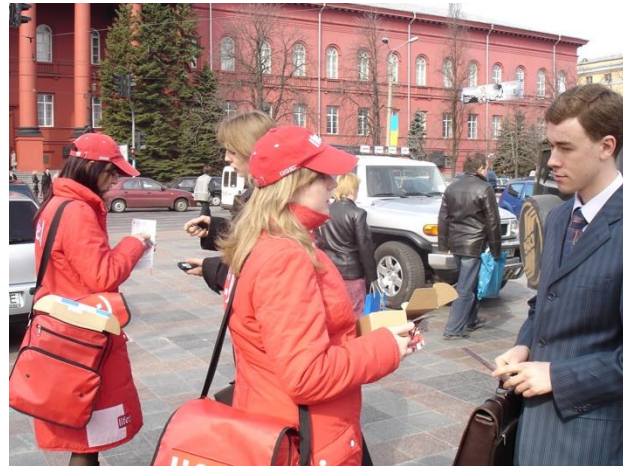
- get free starter pack from life:) in your school
- subscribe and get free calls inside life:) network during a month without refill condition

ROLE: Acquisition promo leader

RESULT: Acquisition plan fulfillment – 132%

LIFE:) STUDENT ACQUISITION PROMO

PROMO



PROJECT: life:) student acquisition promo – February 2007

MECHANICS:

- show your student license
- get free starter pack from life:)

ROLE: Acquisition promo leader

RESULT: acquisition plan fulfillment – 115 %

BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD CHILE LAUNCH

PROMO



PROJECT: Baron Philippe de Rothschild Chile launch

MECHANICS:

- double facing in retail
- professional sales consultants in retail
- degustation in HoReCa

ROLE: Group brand manager, campaign leader

RESULT: 2005 – 2006 sales growth in Chili wines category – 11%



MOUTON CADET 75 ANNIVERSARY

PROMO



PROJECT: Baron Philippe de Rothschild Mouton Cadet 75 anniversary

MECHANICS:

- promo activities in retail: special package (red + white in anniversary package)
- Mouton Cadet weeks in HoReCa with free sampling and educational programs

ROLE: Group brand manager, campaign leader

RESULT: Brand awareness increase, 2005 sales growth – 23%





THANK YOU!

belovmax@gmail.com

belovmax.com

[facebook.com/belovmax](https://www.facebook.com/belovmax)

+380 50 469 7788